



FRANCHISING

ENTRA A FAR PARTE DELLA FAMIGLIA CARPISA!

Carpisa, marchio di proprietà **Kuvera S.p.A.**, nasce nel 2001 e in pochi anni si rivela un fenomeno commerciale capace di offrire un prodotto unico nel suo segmento di mercato per l'attenzione alle nuove tendenze e i prezzi altamente competitivi.

Nel 2011 Carpisa consolida il suo successo entrando a far parte di **Pianoforte Holding S.p.A.**, nella quale convergono due brand di straordinario successo: Carpisa e Yamamay. "Più uniti, più forti" diventa il motto del gruppo, che raggiunge in poco tempo il traguardo dei 1300 negozi, con più di 1200 dipendenti.

Il mondo Carpisa comprende diverse tipologie di prodotto rivolte ad un target trasversale per soddisfare le più disparate esigenze: quattro collezioni stagionali di borse moda, piccola pelletteria e accessori a cui si unisce il mondo GO Carpisa con valigeria, linee uomo e accessori da viaggio. Inoltre, particolare attenzione è rivolta alla ricerca e sviluppo grazie alla presenza del **Carpisa Lab**: un laboratorio gestito da ingegneri specializzati che ricercano e studiano nuovi materiali, polimeri e tessuti, per un utilizzo commerciale innovativo.



La formula franchising Carpisa

Carpisa è riuscita a imporre sul mercato la propria filosofia di vendita: una rete in franchising solida e ramificata, basata su punti vendita con un'immagine moderna e «stimolante» in grado di accontentare un'ampia tipologia di consumatori. Questo è reso possibile grazie alla costante assistenza che l'azienda fornisce all'affiliato seguendolo passo dopo passo sin dall'inizio:

- **La Location:** Carpisa aiuta a selezionare solo punti vendita in posizioni commerciali strategiche: centri storici di almeno trentamila abitanti o primari centri commerciali (con frequenze di almeno due milioni di visitatori l'anno).
- **La formazione del personale:** all'affiliato non è richiesta alcuna esperienza nel settore: prima dell'apertura il personale dello store viene formato e periodicamente prende parte a stage formativi organizzati in azienda.
- **L'assistenza:** con il suo staff di qualificati professionisti, Carpisa assiste il franchisee prima, durante e dopo l'apertura del punto vendita. Agenti e consulenti di zona saranno poi presenti periodicamente in store per confrontarsi con il franchisee e fornire supporto.
- **La comunicazione:** L'azienda supporta i franchisee fornendo gratuitamente pubblicità in fase di apertura e supportando la comunicazione sia a livello locale che in store.
- **L'assistenza tecnica:** un Help-Desk telefonico continuo è garantito ai franchisee durante l'orario di apertura al pubblico.



Il tuo franchising Carpisa

Carpisa, per rispondere a tutte le esigenze dei franchisee, ha associato al suo business un sistema distributivo estremamente flessibile. La frequenza delle collezioni assicura ai punti vendita un costante rinnovamento della propria immagine e del prodotto in rotazione espositiva associato ad eccellenti risultati di sell out. Il sistema prevede rifornimenti settimanali sulla base di un programma automatico di riassortimento che assicura l'ottimizzazione del magazzino in riferimento ai best seller di collezione. L'affiliato è gratificato da margini di assoluta eccellenza per i benchmarking del mercato di riferimento e l'assoluto equilibrio tra vendite e rimanenze di fine stagione.

Cosa prevede il contratto di franchising?

Il contratto di franchising consente l'utilizzo gratuito del marchio Carpisa per tutta la durata del rapporto, il cui minimo è di cinque anni, con possibilità di rinnovo. Non sono previsti Royalties, l'affiliato Carpisa dovrà sostenere esclusivamente i costi di arredo ed esecuzione dei lavori.

La sfida di Carpisa è globale: raggiungere ogni angolo del mondo con un franchising sviluppato in location prestigiose e strategiche.

Un gruppo in cui tutti siamo attori e ci sentiamo partecipi di una storia vincente!

